

Wyprodukuj 45 uncji stożkowy duży szklany świecznik z 3 knotami



Numer przedmiotu	Numer artykułu: CPWZT0579 Rozmiar: D130xH160mm, 1300ml
Przykładowy czas realizacji	5 dni na istniejącą pleśń 15 dni na nową pleśń
MOQ	5000 sztuk na projekt
Opakowanie	48 sztuk w kartonowym pudełku z papierową przekładką
Czas realizacji produkcji	45 dni po potwierdzeniu zamówienia
Zasady płatności	Zaliczka 30% z góry, 70% na podstawie kopii listu przewozowego
Wysyłka	Drogą morską, lotniczą, pociągiem

Szczegóły Produktu

Te produkty to wysokiej jakości szkło z nadrukiem tłoczonym na gorąco, błyszcząca złota dekoracja z wykwintnymi detalami podnosi wizerunek Twojej marki, a następnie poprawia wielkość sprzedaży. Wiele marek używa tego luksusowego złotego wystroju na swoich kieliszkach do świec zapachowych, takich jak Nest Fragrance, Voluspa itp., niektórych innych marek, tłoczenie na gorąco zawsze stosowane w obszarze logo, pełna naklejka do pakowania itp.

Cechy

- Kolor: złoty.
- Materiał: zrównoważony druk
- Dobrej jakości dotykowa tekstura druku.
- Zatwierdzenie testu taśmy 3M616, zatwierdzenie testu FDA.
- Ten druk naklejek tłoczonych na gorąco można stosować na szkle świec, butelce z dyfuzorem, butelce perfum, ceramicznym świeczniku itp.





CINNAMON VANILLA
SOY MASSAGE CANDLE



Jeśli chcesz, aby wizerunek Twojej marki wyróżniał się na tle tysięcy innych marek, mamy wiele sposobów, aby Ci pomóc.

Na przykład możemy spryskać różnymi kolorami wewnętrzną lub zewnętrzną część kieliszka świecy, aby ukazać zapach Twojego zapachu.

Możemy pomóc w zaprojektowaniu dzieł sztuki drukarskiej, takich jak kwiaty i owoce, jeśli Twoje zapachy są zapachami kwiatowymi.

Jeśli chcesz czegoś kultowego i błyszczącego, możemy ozdobić szkło kolorami galwanicznymi, cóż, opalizująca powłoka aura to nowy trend również na szkłe świece.

Jako profesjonalista [Dostawca szkła do świeczników z 3 knotami w Chinach](#), Cupwind zawsze pomaga naszym klientom dostosować najlepsze rozwiązanie dla ich marki.

O metodzie testowania

Jako szkło do świeczników, test ASTM jest niezbędny przy małych i dużych zamówieniach. Cupwind poważnie skupia się na bezpieczeństwie szkła świeczników, mamy ten sam sprzęt testujący w porównaniu z zewnętrznym laboratorium.



Linia produkcyjna do drukowania naklejek Cupwind





Zdjęcie fabryki Cupwind



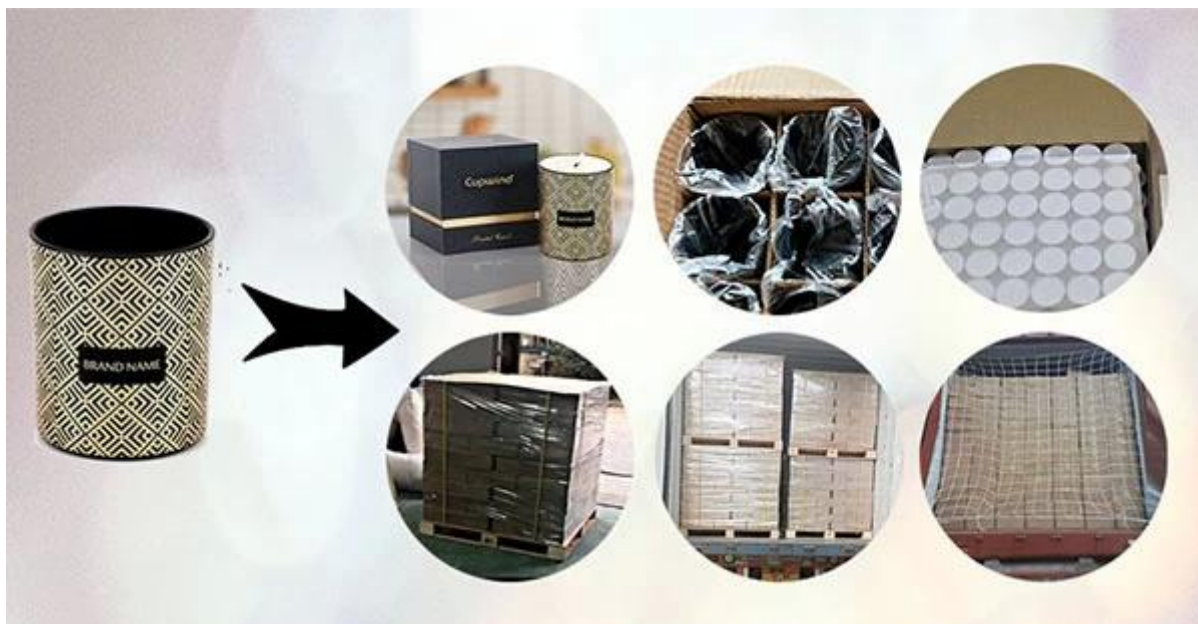
Zdjęcie biura Cupwind



Opakowanie duże stożkowe szkło

Znajdziemy odpowiednią metodę pakowania w zależności od produktów o różnych rozmiarach, w przypadku tego szkła do świec z nadrukiem na gorąco, zapakujemy je w pudełko kartonowe z papierowymi przekładkami, jak w przypadku 48 sztuk/72 sztuk.

Załadunek drewnianą paletą jest bezpieczniejszy i wydajniejszy, w efekcie w miejscu otwarcia drzwi będziemy mieli bawełnianą siatkę, która zapobiegnie opadaniu.



Szybkie pytania do Cupwind

P1: Jaki jest przykładowy czas realizacji Cupwind?

A1: Zwykle jest to 7-10 dni, 25 dni na nowe próbki pleśni.

P2: Jakie są przykładowe koszty Cupwind?

A2: W przypadku szkieł malowanych jest ona bezpłatna, za projekty nowych edycji pobierana jest opłata w wysokości od 50 do 1200 USD.

P3: Jaki jest czas realizacji produkcji Cupwind?

A1: To 35-50 dni na różne szklanki dekoracyjne.

P4: Jaka jest metoda płatności Cupwind?

A1: 30% depozytu, 70% na podstawie kopii B/L lub 100% Akredytywy w zasięgu wzroku.

P5: Jakie warunki handlowe akceptuje Cupwind?

A5: Zasadniczo oferujemy cenę FOB i chcielibyśmy zaoferować różne warunki Incoterms w różnych częściach świata

P6: Czy potrafisz projektować nowe produkty związane z Twoją branżą?

A6: Tak, w tym jesteśmy dobrzy, mamy nie tylko kreatywnych projektantów w Chinach, ale także współpracować z projektantami za granicą, aby pracować nad innowacyjnymi produktami na całym świecie.

P7: W jaki sposób Cupwind zapewnia jakość?

A7: Aby utrzymać stałą jakość masowej produkcji, osoba zajmująca się kontrolą jakości w Cupwind sprawdza szkło kawałek po kawałku, poczynawszy od szkła przezroczystego po szkło zdobione. W ten sposób maksymalnie redukuje wady, jak dotąd nie mamy żadnego wypadku jakościowego.



