

Kolorowe nordyckie puste ceramiczne naczynie na świece rękodzieło



Te wspaniałe nordyckie świece ceramiczne są dostępne w wielu różnych kolorach i rozmiarach, niestandardowe kolory i marka są dostępne jako opcja. Ten wirujący wzór w wielu kolorach jest uwielbiany przez kobiety, bardzo idealne opakowanie na prezent dla nich. Te naczynia są eleganckie i solidne i z pewnością podniosą poziom każdej przestrzeni.

Cupwind jest niezawodny [Chiny dostawca naczyń ceramicznych do rękodziela](#) od lat i akceptowane przez wiele znanych marek.





Minimalistyczny, ręcznie wykonany porcelanowy pojemnik na świecę o matowym wykończeniu i gładkim dotyku. Idealny rozmiar wypełnienia 10 uncji jest idealny na prezent.

Produkt wysokiej klasy jest zawsze ściśle kontrolowany na każdym etapie przetwarzania.

Nasz matowy ceramiczny słoik na świecę będzie polerowany piaskiem na ostatni krok, aby upewnić się, że powierzchnia jest wygodna w dotyku.











Akcesoria związane z ceramicznymi świecznikami

Na życzenie naszych klientów Cupwind oferuje również akcesoria, takie jak pudełko upominkowe na świece zapachowe, zestaw narzędzi do knotów, takich jak trymer do knotów, przecinak, tabaka, pokrywki z drewna i metalu, takiego jak stal nierdzewna i stop cynku.



Accessories That Related

With requests of our customers, Cupwind also offers accessories such as gift box for scented candles, wick tool set like wick trimmer, cutter, snuffer, lids in wood and metal like stainless steel and zinc alloy.



Zinc Alloy Lid

Wick Trimmer Cutter



Wooden Lid

Tin metal lid



Glass Lid

Stopper



Neck

Reed



Gift Box

Gift Box



Opakowania na Świeczniki Ceramiczne

Cupwind z sercem dba o każdy element ceramicznych świeczników.

Każdy świecznik jest owinięty plastikową torbą opp, 24szt / 48szt / 72szt / 144szt włożony do kartonowego pudełka z przegródkami na jajka.

ładowanie drewnianą paletą, która jest bezpieczniejsza i wydajniejsza, w końcu będziemy mieli bawełnianą siatkę w miejscu otwierania drzwi, aby zapobiec upadkowi.

