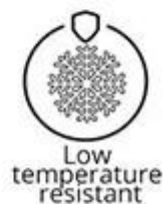


Tazze per succhi di vetro a doppia parete da 20 once Tazze isolate alte per caffè espresso, latte, cappuccino, tè, bevande ghiacciate





Stai cercando una buona qualità orientata [Fabbrica di tazze da caffè in vetro borosilicato in Cina](#) per molto tempo ? Bene, congratulazioni a te, Cupwind è il fornitore affidabile e professionale da molti anni, la nostra fabbrica ha prodotto tazze da caffè per Starbucks, Aldi German ecc. Alcuni altri marchi, sappiamo sicuramente a cosa tieni e come calmare la tua mente. questa tazza da caffè in vetro borosilicato è soffiata a mano, stiamo usando il materiale spesso per assicurarci che sia il più resistente possibile. È buono sia per il caffè caldo che per il caffè freddo perché può sopportare perfettamente -4 gradi a 302 gradi Fahrenheit.









Ogni dettaglio delle tazze da caffè è perfetto, normalmente c'è un foro sul fondo del vetro durante la produzione, è tappato con colla siliconica di sicurezza FDA e calore dalla luce UV. Il nostro trasparente [tazzine da caffè in vetro](#) sono realizzati in vetro borosilicato di alta qualità fatto a mano senza piombo.

Forno a microonde e frigorifero sicuro. Gli occhiali hanno una bella sensazione in mano e sono incredibilmente resistenti e adatti all'uso quotidiano. Puliscono completamente senza lasciare residui di una bevanda precedente.

This seal is necessary in order for the glasses not to hold pressure internally and break when in a dishwasher or microwave.



This Seal Is Necessary In Order For The Glasses Not To Hold Pressure Internally And Break When In A Dishwasher Or Microwave.





Queste [tazze da caffè a doppia parete](#) sono perfetti per cappuccino, latte, caffè espresso, macchiato, tè, succhi di frutta, bevande ghiacciate o frullati. L'elegante e sofisticato vetro a doppio strato isola la tua bevanda mantenendola calda o fredda più a lungo mentre l'esterno rimane comodo al tuo tocco permettendoti di abbracciare la tua bevanda mentre sorreggia la tua bevanda alla temperatura ideale.

